



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER N. 3 ASSUNZIONI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI PERSONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DI ASSISTENTE AMMINISTRATIVO/COMUNICAZIONE, SUDDIVISI NEI SEGUENTI INDIRIZZI: INDIRIZZO 1 (1 POSTO): SOCIAL MEDIA MANAGER – ASSISTENTE ALLA PRODUZIONE WEB E DIGITAL; INDIRIZZO 2 (2 POSTI: UN POSTO PER LA PROMOZIONE E UN POSTO PER LO SHOP): PROMOZIONE E MARKETING, CURATELA IMMAGINE COORDINATA, GESTIONE BRAND, ASSISTENZA PROCESSI MARKETING, GESTIONE SHOP; CATEGORIA C, LIVELLO BASE, 1<sup>A</sup> POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE, DA ASSEGNARE AL MUSEO DELLE SCIENZE (MUSE).**

**Diario prove scritte**

**DATA E LUOGO PROVE SCRITTE**

**martedì 08 marzo 2022**

**presso CTE (Centro Trentino Esposizioni) in via Briamasco, 2 a Trento**

**ATTENZIONE: Entro il 23 febbraio 2022 verranno pubblicati sul sito internet della Provincia, alla pagina del concorso in oggetto l'orario di convocazione, le modalità di accesso alla sede d'esame, le istruzioni, nonché l'AUTOCERTIFICAZIONE da compilare e presentare il giorno delle prove scritte.**

**Questa pubblicazione ha valore di convocazione a tutti gli effetti e nei confronti di tutti i candidati, pertanto ai candidati non sarà data alcuna comunicazione personale.**

### **PROVE SCRITTE**

La prima prova scritta, comune ad entrambi gli indirizzi, verterà su uno o più dei seguenti argomenti:

- Principi di marketing, promozione e comunicazione;
- Comunicazione on line con particolare riferimento ai social media;
- Strumenti e tecniche di promozione on line e off line;
- Elementi di project management
- Gestione del brand aziendale
- legge provinciale 3 ottobre 2007, n. 15 "Disciplina delle attività culturali";
- Disciplina della promozione turistica in provincia di Trento;

La seconda prova scritta, a contenuto pratico, sarà differenziata a seconda delle discipline di riferimento e verterà su uno o più dei seguenti argomenti:

**INDIRIZZO 1 (Social media manager – assistente alla produzione web e digital)**

- Principi di marketing, promozione e comunicazione;
- Comunicazione on line con particolare riferimento ai social media;
- Gestione piano editoriale di comunicazione social;
- Tecniche di scrittura per il web;
- Web copywriting;

- Strumenti e tecniche di promozione on line;
- Gestione del brand aziendale;
- Elementi di informatica e gestione architetture web;
- Content marketing;
- Elementi di project management

**INDIRIZZO 2** (Promozione e marketing, curatela immagine coordinata, gestione brand, assistenza processi marketing, gestione shop)

- Principi di marketing, promozione e comunicazione;
- Tecniche di marketing per la promozione di eventi e proposte culturali;
- Strumenti e tecniche di promozione on line e off line;
- Strumenti e tecniche di promozione delle vendite con particolare riferimento a articoli in shop museali, compreso l'e-commerce;
- Advertising & brand management con riferimento alla pianificazione e gestione della promozione di iniziative istituzionali e attività amministrative che richiedono ampia diffusione e interazione con la cittadinanza, con particolare riferimento alle tecniche di webmarketing;
- Gestione del brand aziendale e disciplina della tutela del brand e dei marchi con riferimento alla promozione, ai materiali online e offline nonché all'oggettistica da mettere in vendita.

**Saranno ammessi alla successiva prova orale i candidati che avranno riportato in ciascuna prova scritta una votazione di almeno 18/30.**

Si applicano le norme relative allo svolgimento delle prove scritte previste dall'articolo 19, comma 10, del citato D.P.P. n. 22 -102/Leg. di data 12 ottobre 2017, per quanto concerne il raggruppamento in un'unica busta delle buste contenenti gli elaborati dello stesso candidato. La Commissione ha facoltà di decidere quale prova sarà valutata per prima e potrà procedere alla valutazione della seconda prova scritta solamente nei confronti dei candidati la cui prova già corretta sia stata valutata con un punteggio di almeno 18/30.

L'esito delle prove scritte sarà pubblicato contestualmente all'esito della valutazione dei titoli di servizio (si veda sezione successiva "Valutazione dei titoli di servizio") all'Albo della Provincia autonoma di Trento, sul sito internet della Provincia ([www.concorsi.provincia.tn.it](http://www.concorsi.provincia.tn.it)) nonché sul sito del Museo delle Scienze - MUSE entro 30 giorni dal giorno successivo alla data di svolgimento della seconda prova scritta.

**Entro il medesimo termine si darà eventualmente conto di eventuali rinvii della comunicazione stessa per motivi organizzativi. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti, pertanto non verrà data alcuna comunicazione personale.**

Alle prove scritte ciascun aspirante dovrà presentarsi con un valido **documento di identificazione**, provvisto di fotografia e **autocertificazione già compilata**, secondo il modello, che verrà pubblicato sul sito della Provincia, alla pagina del concorso in oggetto, come da indicazioni sopra riportate. La mancata presentazione dei/delle candidati/e alla sede d'esame o la presentazione in ritardo comporterà l'esclusione dal concorso, qualunque sia la causa che l'ha determinata, anche se indipendente dalla volontà dei singoli concorrenti.

I/le candidati/e che sono in stato di isolamento/quarantena a causa dell'emergenza Covid – 19 alla data disposta per le prove scritte, possono fare richiesta di partecipare ad una prova suppletiva. **A pena di decadenza**, la richiesta opportunamente documentata va inviata tramite PEC al seguente indirizzo [serv.personale@pec.provincia.tn.it](mailto:serv.personale@pec.provincia.tn.it) entro le ore 23.59 del giorno in cui è previsto lo

svolgimento delle prove scritte di cui al presente concorso. La Commissione, nel caso giungano richieste in tal senso, predisporrà una prova suppletiva per tali candidati.

Le/i candidate/i dovranno essere munite/i, all'atto dell'ingresso nell'area concorsuale di una delle certificazioni verdi Covid-19 in corso di validità, in formato cartaceo o digitale, di cui al vigente Decreto Legge n. 52/2021 (Green Pass).

**SARÀ QUINDI ONERE DEI CANDIDATI CONSULTARE PERIODICAMENTE LA PAGINA DEL PRESENTE CONCORSO PER PRENDERE VISIONE DELLE COMUNICAZIONI ED AGGIORNAMENTI RELATIVI ALLA PRESENTE PROCEDURA, ANCHE CON RIFERIMENTO ALL'EMERGENZA SANITARIA IN CORSO.**

Trento, 04 febbraio 2022



IL SOSTITUTO DIRETTORE  
DELL'UFFICIO CONCORSI E MOBILITÀ'  
- dott.ssa Lara Favero -