

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER N. 5 ASSUNZIONI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI PERSONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DI FUNZIONARIO INDIRIZZO AMMINISTRATIVO/COMUNICAZIONE, SUDDIVISI NEI SEGUENTI INDIRIZZI: INDIRIZZO 1 (3 POSTI): PROMOZIONE/MARKETING/COLLABORAZIONI; INDIRIZZO 2 (2 POSTI) WEB, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DIGITALE; CATEGORIA D, LIVELLO BASE, 1^ POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE, DA ASSEGNARE AL MUSEO DELLE SCIENZE (MUSE).

DOMANDE ESTRATTE PROVA ORALE 13 MAGGIO 2022

Le relazioni sindacali e l'agenzia provinciale per la rappresentanza negoziale. Può brevemente commentarne aspetti, peculiarità e funzioni.

Come si articola il sistema promozionale della Provincia Autonoma di Trento.

Può descrivere a grandi linee cosa caratterizza nel sistema promozionale la Trentino marketing dalle Aziende per la Promozione Turistica e come si possono armonizzare le funzioni dei sistemi culturali ed in particolare di quelli dei musei strumentali della Pat.

Può parlarci della Trentino Marketing e di quali attività la stessa può porre in essere per il sistema culturale museale trentino

Le risorse d'ambito pubblico destinate alle Aziende per la Promozione Turistica possono essere destinate a qualsiasi attività o invece devono essere riservate ad una determinata tipologia. Tra queste attività possono rientrare anche quelle rivolte al sistema museale e culturale.

Quale finalità si pone il sistema del marketing turistico della Provincia autonoma di Trento. In queste finalità rientra anche la promozione dei sistemi e attività museali.

Come può agevolare le iniziative culturali la Provincia autonoma di Trento ed in particolare quelle museali.

Quale è e come si caratterizza il sistema museale del Trentino

Quali sono le funzioni e finalità assegnate al MUSE dal Regolamento di disciplina.

Come si caratterizzano e sono disciplinati il patrimonio, i mezzi e i bilanci del MUSE nel Regolamento di disciplina.

Quali sono gli strumenti di programmazione del MUSE e come si integrano e armonizzano con quelli provinciali.

Quali sono le disposizioni che regolano la partecipazione del MUSE all'attuazione del sistema museale integrato.

Quali sono le principali misure per la prevenzione della corruzione previste nel piano per la prevenzione del MUSE.

Quali sono le principali misure in materia di trasparenza previste nel piano per la prevenzione del MUSE.

La sua Istituzione sta per inaugurare una mostra temporanea che vede il coinvolgimento di alcuni Partner. Attraverso quali strumenti o in quali occasioni prevede di darle visibilità?

Quest'anno dovrà collaborare a un progetto di audience development per incrementare il numero di visitatori stranieri. Quali strategie di comunicazione e di marketing immagina di potere attuare?

Quest'anno dovrà collaborare a un progetto di audience development per incrementare il numero di visitatori provenienti da Regioni limitrofe. Quali strategie di comunicazione e di marketing immagina di potere attuare?

Che cosa si intende per campagna di crowdfunding? Vuole fare uno o più esempi? Quali strumenti utilizzerebbe per promuoverla?

Cos'è il CRM? Può farci qualche esempio di utilizzo da parte di un'istituzione culturale?

Quale può essere il customer journey ideale per un possessore di membership del Muse?

Con quali strumenti e con quale tone of voice comunicherebbe un programma di membership che ha per target gli over 65 anni?

Con quali strumenti e con quale tone of voice comunicherebbe un programma di membership che ha per target le famiglie?

Con quali strumenti e con quale tone of voice comunicherebbe un programma di membership che ha per target gli under 25?

Cos'è il Metaverso e possibili sviluppi e utilizzi per un museo.

E' in corso la riprogettazione del sito del Muse

Da quali elementi e dati partirebbe per la stesura di un brief?

Quali gli obiettivi principali da raggiungere?

Il Muse decide di rinnovare la sua newsletter come strumento di comunicazione

- Obiettivi
- Frequenza
- Contenuti

CRM

- cos'è

- principali utilizzi

Il Muse deve lanciare la nuova linea di merchandising.

Quali le attività di comunicazione digitale?

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per n. 5 assunzioni con contratto a tempo indeterminato di personale della figura prof. Funzionario amm./comunic. categoria D, livello base, 1^ posizione retributiva del ruolo unico del personale provinciale, da assegnare al Museo delle Scienze (MUSE):
INDIRIZZO 1: Promozione/marketing/collaborazioni (3 posti), INDIRIZZO 2 : Web, promozione e comunicazione digitale (2 posti):

Seduta n. 1

Il giorno 17.02.2022 alle ore 09:00 presso la stanza 2.14 Sala Riunioni Servizio per il personale - Ufficio concorsi e mobilità in via Grazioli, 1 a Trento, (la dott.ssa D'Addato Cristina e la dott.ssa Cupellini Prisca tramite Meet di Google) si è riunita al completo la Commissione esaminatrice del concorso pubblico, per titoli ed esami, per n. 5 assunzioni con contratto a tempo indeterminato di personale della figura prof. Funzionario amm./comunic. categoria D, livello base, 1^ posizione retributiva del ruolo unico del personale provinciale, da assegnare al Museo delle Scienze (MUSE):
INDIRIZZO 1: Promozione/marketing/collaborazioni (3 posti), INDIRIZZO 2 : Web, promozione e comunicazione digitale (2 posti).

OMISSIS

La prova orale si intenderà superata se il candidato avrà ottenuto una votazione complessiva di almeno 18/30.

OMISSIS

La Commissione stabilisce di attribuire a ciascun voto per ogni prova (prova scritta e orale) le motivazioni indicate di seguito:

- giudizio: 15 risposte totalmente insufficienti ed errate;
- giudizio: 16 risposte molto lacunose, imprecise e in alcuni punti errate, che dimostrano una complessiva impreparazione;
- giudizio: 17 preparazione lacunosa con imprecisioni nelle risposte che risultano complessivamente insufficienti. Incapacità di sviluppare risposte anche in forma deduttiva sulla base di ulteriori elementi forniti dalla Commissione;
- giudizio: 18 complessivamente sufficiente nelle risposte. Capacità minima di sviluppare le risposte anche in forma deduttiva sulla base di ulteriori elementi forniti dalla Commissione;
- giudizio: 19 complessivamente sufficiente nelle risposte. Presenza di qualche elemento di positività, anche sulla base di ulteriori elementi forniti dalla Commissione;
- giudizio: 20 risposte sufficienti nei concetti basilari. Nel complesso esame sufficiente, anche se in presenza di ulteriori elementi forniti dalla Commissione;
- giudizio: 21 sufficiente preparazione e conoscenza delle materie. Discreta capacità di esposizione pur presentando qualche lacuna nella preparazione relativa alle materie fondamentali;
- giudizio: 22 esame quasi discreto, il candidato dimostra di sviluppare adeguatamente le risposte;
- giudizio: 23 qualche lacuna nelle risposte che comunque risultano più che discrete;
- giudizio: 24 buona capacità di analisi e di sintesi dei vari argomenti con risposte medio/buone nelle varie domande;
- giudizio: 25 buona conoscenza delle materie unita ad una buona capacità di analisi e di sintesi;
- giudizio: 26 il candidato evidenzia una buona preparazione di base e una buona capacità di analisi e di sintesi unita a logica espositiva;
- giudizio: 27 buona capacità di esposizione su tutti gli argomenti richiesti, unita ad una padronanza della materia;
- giudizio: 28 prova complessivamente molto buona, il candidato dimostra di essere molto preparato nelle materie;
- giudizio: 29 prova complessivamente ottima, il candidato dimostra di essere particolarmente preparato nelle materie;
- giudizio: 30 il candidato dimostra di avere un'eccellente conoscenza delle materie unita ad una notevole capacità di analisi, di sintesi e di esposizione.

OMISSIS