

CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER L' ASSUNZIONE CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI N. 1 FUNZIONARIO CONSERVATORE SCIENTIFICO, INDIRIZZO BOTANICO-NATURALISTA, CATEGORIA D, LIVELLO BASE, 1^ POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE DA ASSEGNARE AL MUSE (MUSEO DELLE SCIENZE DI TRENTO)

DOMANDE ESTRATTE NELLA PROVA ORALE DI DATA 10 MAGGIO 2021

Cosa determina l'importanza conservazionistica delle torbiere alpine?

Dinamica degli ecosistemi ripariali alpini, principali funzioni ecologiche e minacce alla loro conservazione

L'organizzazione di un possibile percorso di visita in un giardino botanico alpino

Elementi della biodiversità vegetale di una larici-cembra

Le principali funzioni di un museo: descrizione e rapporto tra di esse

La flora d'alta quota: elementi distintivi e strategie di adattamento

L'importanza degli ambienti seminaturali per la biodiversità alpina

La gestione zootecnica tradizionale alpina e le sue funzioni ecologiche

Organizzazione e gestione di un bio-blitz

Perché nella definizione di una strategia di marketing territoriale la comunità locale rientra tra gli stakeholder che dovrebbero essere presi in considerazione?

Perché nella definizione di una strategia di marketing territoriale è necessario considerare attori pubblici e privati?

Quali sono i principali obiettivi che si mirano a raggiungere attraverso la realizzazione di un marchio territoriale?

Si descrivano i principali obiettivi della comunicazione del territorio con riferimento alle fasi del processo decisionale della domanda target.

Quali sono le principali fasi che caratterizzano la definizione di una strategia di comunicazione del territorio?

Quali sono i principali vantaggi e limiti dei mezzi di comunicazione tradizionali utilizzati nelle campagne pubblicitarie per promuovere il territorio?

Quali sono gli obiettivi e le principali caratteristiche delle relazioni pubbliche per l'attività di comunicazione e promozione del territorio?

Quali sono le principali finalità e caratteristiche degli eventi ai fini dell'attività di comunicazione e promozione del territorio?

Quali sono i principali vantaggi e limiti dei social media nell'attività di comunicazione e promozione del territorio?

Articolazione del sistema delle aree protette del Trentino secondo la Legge 11/2007

I rapporti con il pubblico del pubblico dipendente secondo il codice di comportamento della Provincia Autonoma di Trento

Direttiva Habitat e Direttiva Uccelli: differenze e rapporti

La protezione della flora spontanea in Trentino

L'articolazione della Rete Natura 2000 in Provincia di Trento

Misure di conservazione generali e specifiche dei siti della rete Natura 2000

Il valore innovativo della Direttiva 92/43 Habitat

Lo Statuto della regione Trentino Alto Adige: funzioni della Regione e delle Province

Il sistema museale trentino secondo la L.P. 15/2007