

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER N. 3 ASSUNZIONI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI PERSONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DI ASSISTENTE MUSEALE, SUDDIVISI NEI SEGUENTI INDIRIZZI:
INDIRIZZO 1 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI E PROGRAMMI PER IL PUBBLICO ANCHE NELL'AMBITO PRIMA INFANZIA E ADOLESCENZA;
INDIRIZZO 2 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI ANCHE NELL'AMBITO ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE E COORDINAMENTO DEL RAPPORTO CON I VOLONTARI;
INDIRIZZO 3 (1 POSTO): ASSISTENTE ALLO SVILUPPO DI PROGRAMMI PER IL PUBBLICO E PER L'AMBITO EDUCATIVO, PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PER IL MUSEO GEOLOGICO DELLE DOLOMITI DI PREDAZZO, SEDE TERRITORIALE DEL MUSE;
CATEGORIA C, LIVELLO BASE, 1^ POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE, DA ASSEGNARE AL MUSEO DELLE SCIENZE (MUSE)**

PRIMA PROVA SCRITTA – TRACCIA N. 1
26 LUGLIO 2022

1. A quali di questi principi guida non è primariamente legata l'azione del MUSE?

- A) Diversità, collaborazione, creatività, passione, curiosità
- B) Ricadute positive sul bilancio, derivanti da scelte strategiche programmatorie
- C) Responsabilità e dialogo

2. Quale di queste affermazioni sui quattro musei provinciali è corretta?

- A) Sono enti pubblici non economici, senza fini di lucro
- B) Non sono enti strumentali della Provincia autonoma di Trento
- C) Sono fondazioni

3. Quale di questi ambiti di studio non rientra tra le linee di ricerca prioritarie del MUSE?

- A) Lo studio della biodiversità tropicale ed extra UE
- B) La conservazione e gestione delle risorse naturali in Trentino e nelle Alpi
- C) La matematica e la fisica della materia

4. In quale ordine vanno pianificati i seguenti passaggi fondamentali per la buona riuscita di un evento?

- A) Definire gli obiettivi e il budget; scegliere la location adatta; individuare il team e i relatori; stilare il programma; promuovere l'evento
- B) Scegliere la location adatta; stilare il programma; definire gli obiettivi e il budget; individuare il team e i relatori; promuovere l'evento
- C) Stilare il programma; individuare il team e i relatori; definire gli obiettivi e il budget; scegliere la location adatta; promuovere l'evento

5. Che cos'è un GANTT?

- A) È l'incontro di pianificazione di un evento in cui si analizzano i punti sensibili, anticipando criticità ed esigenze
- B) È il momento di valutazione conclusiva di un evento o di un'attività in cui si analizza ciò che ha funzionato e ciò che si può migliorare per il futuro
- C) È un diagramma utile nella pianificazione, che permette di rappresentare tutti i passaggi e le scadenze dal momento dell'approvazione del progetto fino all'evento

6. Quale dei seguenti spazi non è una sede territoriale del MUSE?

- A) Museo delle Palafitte del Lago di Ledro
- B) Museo Pietra Viva, Sant'Orsola Terme
- C) Giardino Botanico Alpino, Viote di Monte Bondone

7. Una newsletter è:

- A) Un giornale on-line
- B) Una mail contenente notizie e aggiornamenti inviata a tutto il proprio indirizzario
- C) Una mail periodica di aggiornamento inviata a chi si è iscritto al servizio

8. Quale di queste è un'importante rivista internazionale di comunicazione della scienza?

- A) Science Unlimited
- B) Public Understanding of Science
- C) Convergence

9. Il payoff è:

- A) Il valore percepito di un museo nell'esperienza dei visitatori
- B) Il termine che designa il breve slogan associato a un marchio
- C) La pagina del sito di un museo riservata alle prenotazioni e ai pagamenti

10. Il Search Engine Marketing (SEM) e la Search Engine Optimization (SEO) hanno come scopo:

- A) Rendere il proprio sito più facilmente reperibile dai motori di ricerca
- B) Fare sondaggi di mercato sull'appetibilità della propria offerta culturale
- C) Prolungare la durata della presenza dei visitatori all'interno del proprio sito

11. Nel marketing culturale, selezionare un target vuol dire:

- A) Stabilire l'obiettivo minimo di introiti da raggiungere in seguito alla campagna pubblicitaria
- B) Scegliere la combinazione di colori più adatta a una particolare campagna pubblicitaria
- C) Individuare un settore del pubblico che si ritiene particolarmente interessato al prodotto che gli si intende offrire

12. Gli strumenti di previsione del comportamento del consumatore, per proporre iniziative e attività affini alle sue abitudini, vanno sotto il nome di:

- A) Algoritmo
- B) Logaritmo
- C) Sommatoria

13. La SWOT Analysis è una fase del processo di Project Management volta a:

- A) Analizzare le variabili esogene della definizione di un obiettivo
- B) Individuare i punti di forza e debolezza, le opportunità e minacce di un progetto
- C) Individuare le variabili endogene del progetto aziendale

14. Lo strumento Work Breakdown Structure (WBS) utilizzato nella pratica del project management:

- A) È un foglio di lavoro Excel con cui si calcolano i costi
- B) È uno strumento di valutazione delle Risorse Umane
- C) È l'elenco di tutte le attività di un progetto

15. Quale tematica norma in particolare il Decreto legislativo 22 gennaio 2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio”?

- A) Il bene vincolato
- B) L’oggetto antico
- C) L’edificio monumentale

16. Il vincolo di tutela indiretta di cui all’art. 45, comma 1, del Decreto legislativo 22 gennaio 2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio” cosa protegge?

- A) Il contesto circostante un bene culturale immobile
- B) Un dipinto particolarmente pregiato di una collezione
- C) Un antico fondo archivistico di proprietà privata

17. Prima di avviare un intervento di restauro su un edificio privato ai sensi dell’art. 21 del Decreto legislativo 22 gennaio 2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio” occorre:

- A) Verificare se è oggetto di dichiarazione di interesse storico-artistico
- B) Affidare il lavoro a una ditta edile di provata capacità
- C) Avvalersi di un professionista iscritto all’albo

18. Ai sensi dell’art. 21 del Decreto legislativo 22 gennaio 2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio”, quali dei seguenti interventi non richiede la preventiva autorizzazione della Soprintendenza competente?

- A) Lo spostamento di un archivio corrente di ente pubblico
- B) Lo spostamento anche temporaneo di un bene culturale mobile
- C) La vendita di una collezione vincolata

19. Che cosa si intende per “museo”?

- A) Una struttura permanente che raccoglie, inventaria e custodisce testimonianze di interesse culturale
- B) Una struttura permanente che raccoglie, cataloga, conserva, ed espone beni culturali per finalità educative e di studio
- C) Un insieme di edifici di rilevanza storico-artistica e monumentale.

20. Gli ecomusei si occupano di:

- A) Garantire e promuovere la corretta informazione sulle tematiche di degrado ambientale
- B) Presidiare il territorio in relazione ai diversi contesti antropici
- C) Tutelare e valorizzare le testimonianze significative delle attività umane tradizionali nel contesto territoriale

Trento, 25 luglio 2022

I MEMBRI ESPERTI:

f.to dott.ssa Laura Dalprà, con funzioni di Presidente

f.to dott.ssa Nuhara Vargiu

f.to dott.ssa Alessandra Saletti

f.to dott. Alberto Brodesco

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE:

f.to rag. Sonia Eccher

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER N. 3 ASSUNZIONI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI PERSONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DI ASSISTENTE MUSEALE, SUDDIVISI NEI SEGUENTI INDIRIZZI:

INDIRIZZO 1 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI E PROGRAMMI PER IL PUBBLICO ANCHE NELL'AMBITO PRIMA INFANZIA E ADOLESCENZA;

INDIRIZZO 2 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI ANCHE NELL'AMBITO ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE E COORDINAMENTO DEL RAPPORTO CON I VOLONTARI;

INDIRIZZO 3 (1 POSTO): ASSISTENTE ALLO SVILUPPO DI PROGRAMMI PER IL PUBBLICO E PER L'AMBITO EDUCATIVO, PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PER IL MUSEO GEOLOGICO DELLE DOLOMITI DI PREDAZZO, SEDE TERRITORIALE DEL MUSE;

CATEGORIA C, LIVELLO BASE, 1^POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE, DA ASSEGNARE AL MUSEO DELLE SCIENZE (MUSE)

**PRIMA PROVA SCRITTA – GRIGLIA RISPOSTE
26 LUGLIO 2022 – TRACCIA N. 1**

Numero domanda	Risposta esatta
1)	B
2)	A
3)	C
4)	A
5)	C
6)	B
7)	C
8)	B
9)	B
10)	A
11)	C
12)	A
13)	B
14)	C
15)	A
16)	A
17)	A
18)	A
19)	B
20)	C

I MEMBRI ESPERTI:

f.to dott.ssa Laura Dalprà, con funzioni di Presidente

f.to dott.ssa Nuhara Vargiu

f.to dott.ssa Alessandra Saletti

f.to dott. Alberto Brodesco

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE:

f.to rag. Sonia Eccher