

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER L'ACCESSO ALLA QUALIFICA DI DIRETTORE CUI AFFIDARE L'INCARICO DI PREPOSIZIONE ALL'UFFICIO PROMOZIONE TERRITORIALE INCARDINATO PRESSO IL SERVIZIO TURISMO E SPORT DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

PROVA ORALE

GRUPPO A

A1. Il ruolo del Direttore nella legislazione provinciale

A2. Gli enti e gli organi del sistema integrato provinciale (ESTRATTA)

GRUPPO B

B1. Il turismo dello sci, dopo il covid, ha fatto registrare due stagioni consecutive da record di presenze nelle destinazioni turistiche del Trentino. Rispetto alle stagioni pre-covid i prezzi applicati dei servizi turistici (skipass, ricettività), sono aumentati anche del 30,% quali possono essere le ragioni di questo incremento dei flussi turistici pur in presenza di prezzi sensibilmente più alti? Quali considerazioni si possono fare per la domanda? E per l'offerta? Come sono risultate cambiate negli ultimi 5 anni? (ESTRATTA)

B2. Il turismo talvolta comporta pressioni insostenibili su luoghi specifici, resi popolari da campagne di comunicazione o, semplicemente, dal "post" giusto di un influencer. é compito della pubblica amministrazione, di concerto con altri attori territoriali, operare in modo da disciplinare i flussi di visita e contrastare il degrado ambientale e territoriale. Quali potrebbero essere i principali punti di un intervento di mitigazione degli impatti negativi del turismo e di regolamentazione dei flussi di visita?

GRUPPO C

C1. La legge provinciale 8/2020 individua nel concetto di prodotto turistico una delle prerogative principali delle aziende per il turismo (APT). Ma cosa si intende per prodotto turistico? Che definizione ne dà la legge? Qui sono le realizzazioni più significative negli ambiti territoriali trentini e quali sono i soggetti coinvolti? (ESTRATTA)

C2. Ogni anno la PAT stanziava risorse importanti per la promozione turistica, una parte delle quali viene messa a disposizione per finanziare la Trentino Marketing, agenzia deputata alla comunicazione e promozione turistica e territoriale del Trentino. Quali possono essere gli indicatori per verificare l'efficacia dell'attività promozionale messa in campo?

Trento, 08 marzo 2024

I MEMBRI ESPERTI

f.to - dott. Giovanni Gardelli, anche con funzioni di Presidente

f.to - dott. Alessandro Bazzanella

f.to - prof. Matteo Cosulich

IL SEGRETARIO

f.to - dott.ssa Serena Interdonato