

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER N. 3 ASSUNZIONI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO DI PERSONALE DELLA FIGURA PROFESSIONALE DI ASSISTENTE MUSEALE, SUDDIVISI NEI SEGUENTI INDIRIZZI:**

**INDIRIZZO 1 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI E PROGRAMMI PER IL PUBBLICO ANCHE NELL'AMBITO PRIMA INFANZIA E ADOLESCENZA;**

**INDIRIZZO 2 (1 POSTO): ASSISTENZA ALL'ORGANIZZAZIONE E GESTIONE OPERATIVA DI EVENTI ANCHE NELL'AMBITO ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE E COORDINAMENTO DEL RAPPORTO CON I VOLONTARI;**

**INDIRIZZO 3 (1 POSTO): ASSISTENTE ALLO SVILUPPO DI PROGRAMMI PER IL PUBBLICO E PER L'AMBITO EDUCATIVO, PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PER IL MUSEO GEOLOGICO DELLE DOLOMITI DI PREDAZZO, SEDE TERRITORIALE DEL MUSE;**

**CATEGORIA C, LIVELLO BASE, 1^POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE, DA ASSEGNARE AL MUSEO DELLE SCIENZE (MUSE)**

#### **DOMANDE ESTRATTE PROVA ORALE**

29 settembre 2022

Nell'ambito dell'attuale Sistema museale trentino, la candidata/il candidato illustri quali sono i quattro musei della Provincia autonoma di Trento e quali sono i loro principali compiti istitutivi.

Ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", il museo sviluppa varie azioni con "lo scopo di indagare, informare, dialogare, e ispirare sui temi della natura, della scienza e del futuro sostenibile. Esponga la candidata/il candidato qualche azione collegata a tale mission.

Ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", il museo, per il perseguimento delle proprie finalità, "promuove la consapevolezza sul patrimonio naturale e favorisce l'impegno per la conservazione della natura e dell'ambiente". La candidata/il candidato analizzi ed illustri i contenuti di tale finalità.

Ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", il museo, "provvede all'inventariazione e catalogazione delle collezioni scientifiche." La candidata/il candidato illustri il significato e l'importanza di tale attività.

Ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", il museo "partecipa alla promozione del territorio locale." La candidata/il candidato illustri in quali termini si può declinare tale azione.

Ai sensi dell'art.3 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", la candidata/il candidato indichi quali sono gli organi del museo e illustri sinteticamente le funzioni demandate a ciascuno di essi.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze" il museo cura la Carta dei servizi. La candidata/il candidato illustri sinteticamente i contenuti di tale documento.

Ai sensi dell'art.4 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", illustri la candidata/il candidato almeno due competenze demandate al Consiglio di amministrazione del museo nell'ambito dell'esercizio delle proprie funzioni di governo e di indirizzo politico-amministrativo.

Ai sensi dell'art.6 del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", illustri la candidata/il candidato le competenze demandate al Comitato scientifico del museo.

Ai sensi dell'art.9bis del Regolamento concernente "Disciplina del Museo delle scienze", illustri la candidata/il candidato le attività considerate a carattere trasversale nell'ambito del sistema museale integrato.

Il Piano di Prevenzione della corruzione e della trasparenza prevede step di aggiornamento periodico e un responsabile della Prevenzione della corruzione e della trasparenza. La candidata/il candidato indichi quali sono i predetti step e il responsabile di un Ente museale della Provincia Autonoma di Trento.

La candidata/il candidato esponga sinteticamente le finalità fondamentali del Piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Museo delle scienze.

Il Piano di Prevenzione della corruzione e della trasparenza prevede azioni da parte del Museo delle scienze con una serie di possibili attività finalizzate alla diminuzione di potenziali rischi. La candidata/il candidato illustri sinteticamente eventuali interventi procedurali che consentano un profilo di miglioramento complessivo.

La candidata/il candidato illustri il significato e lo scopo della mappatura dei processi così come definita dal Piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Museo delle scienze, fornendo alcuni esempi.

Un principio fondamentale del Piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Museo delle scienze è appunto il concetto di ‘trasparenza’. La candidata/il candidato indichi la modalità adottata dal Muse per garantire tale aspetto e l’accessibilità ai dati.

Il Piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Museo delle scienze può individuare le strutture interne a maggior rischio corruttivo al fine di individuare azioni di controllo e miglioramento costanti. La candidata/il candidato illustri quali possono essere gli ambiti definibili a maggior rischio e per quale motivo.

Ai sensi dell’art. 5 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento la candidata/il candidato illustri quali sono i limiti all’esercizio della libertà di associazione per i dipendenti pubblici.

Ai sensi dell’art. 12 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento, la candidata/il candidato illustri le norme relative al comportamento in servizio dei pubblici dipendenti.

L’ art. 3 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento prevede che il dipendente rispetti “i principi di integrità, correttezza, buona fede, proporzionalità, obiettività, trasparenza e ragionevolezza”. La candidata/il candidato spieghi e commenti questi principi.

L’ art. 1 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento prevede che il dipendente osservi gli “obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta” nel corretto adempimento della prestazione lavorativa. La candidata/il candidato spieghi e commenti questi principi.

Edu-tainment: Il candidato/la candidata presenti i principali punti di forza e le criticità di questo concetto, e le sue possibili applicazioni alle attività di un museo, con particolare riferimento alla comunicazione della scienza e della ricerca.

Il candidato/la candidata proponga un programma di visita turistica in Trentino (3 giorni di attività, dal venerdì pomeriggio alla domenica sera) per una famiglia (2 genitori e 2 bambini di 8 e 10 anni) interessata ai temi della scienza, della tecnologia, della geologia, della preistoria.

In cosa consiste la “citizen science”? Il candidato/la candidata discuta il concetto e le sue applicazioni.

Un museo può comunicare ai ragazzi e agli adolescenti tramite TikTok? Si illustrino le opportunità e le criticità di un lavoro istituzionale attraverso questo social network.

Al museo si è appena conclusa un'attività per famiglie. È il momento di tracciare un bilancio sulla sua riuscita. Il candidato/la candidata illustri uno o più possibili strumenti di analisi dell'audience per una verifica del gradimento dell'iniziativa.

Il candidato/la candidata spieghi in cosa consiste l'evento “La Notte dei ricercatori”, quando e perché si tiene, quali sono gli obiettivi, il target e, in generale, il tipo di attività che vengono organizzate.

Il candidato/la candidata descriva quali sono la mission e i principi guida del Muse, i suoi obiettivi strategici e in quali direzioni e ambiti disciplinari si sviluppa la sua attività.

Si proponga e descriva un'attività volta a potenziare lo sviluppo cognitivo ed emotivo dei bambini di età prescolare (tra i 4 e 5 anni) all'interno del progetto “Museo Amico dei bambini e degli adolescenti”.

La candidate/il candidato descriva lo strumento Work Breakdown Structure (WBS) utilizzato nella pratica del project management.

Esponga le 5 fasi consecutive essenziali in un buon Project Management.

La newsletter: uno strumento “web 1.0” che resiste ancor oggi. Il candidato/la candidata illustri come gestirebbe la newsletter di un museo: periodicità, struttura, grafica, strumenti informatici, cautele legali.

Il candidato/la candidata descriva come pianificherebbe una nuova mostra temporanea del MUSE che ha come tema la sostenibilità e come target gli adolescenti e come ne imposterebbe la promozione.

Il candidato/la candidata immagini di dover preparare una brochure turistica che illustri in soli 5 punti il valore delle Dolomiti e i motivi per cui meritano di appartenere al patrimonio UNESCO. Su quali elementi o parole chiave punterebbe?

Un museo sta pensando di aprire un profilo TikTok. Ha senso per un’istituzione utilizzare questo medium? Quali sono gli errori che deve assolutamente evitare?

Parliamo di “comunicazione integrata”: il candidato/la candidata spieghi che cosa si intende con questo termine e perché è importante per lo sviluppo delle attività di un’istituzione museale. Illustri inoltre quali sono gli obiettivi, i target interni ed esterni al museo, i messaggi e i canali online e offline che solitamente caratterizzano l’azione di comunicazione nel suo complesso.

candidato/la candidata illustri come può essere strutturato una comunicazione integrata per una mostra da lanciare nel mese di dicembre, che deve rimanere aperta fino a fine aprile. Il piano dovrà tenere conto dei contenuti, del messaggio e dei target e spiegare quali possono essere i canali online e offline da poter attivare e come interagiscono tra loro. Dia infine un’indicazione di massima delle tempistiche in cui attuare le varie azioni.

Il candidato/la candidata introduca un’ipotetica visita di un gruppo di famiglie al Museo Geologico delle Dolomiti a Predazzo partendo dalla descrizione del territorio, con particolare riferimento al patrimonio geologico e naturalistico delle valli dell’Avisio.

Il candidato/la candidata immagini di dover presentare il Museo Geologico delle Dolomiti a Predazzo a un gruppo di giornalisti nazionali che partecipano a un tour del Trentino. Descriva quali aspetti metterebbe in luce per attirare l’attenzione dei media e perché.

La candidata/il candidato esponga gli obiettivi principali del progetto “Dolomiti Patrimonio Mondiale dell’Unesco” e proponga una strategia che ne valorizzi gli obiettivi attraverso strategie di accessibilità ed inclusione.

La candidata/il candidato proponga un evento di promozione del Museo Geologico delle Dolomiti di Predazzo rivolto alle famiglie. Individui opportunità e criticità proprie del progetto rispetto al pubblico di riferimento.