

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAME, CON LE PROCEDURE DI CUI ALL'ART. 49 DEL D.P.P. 12 OTTOBRE 2007, N. 22-102/LEG. E S.M., CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DI PERSONALE CON MANSIONI DI FUNZIONARIO AD INDIRIZZO AMMINISTRATIVO/COMUNICAZIONE, CATEGORIA D, LIVELLO BASE, 1^A POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE.

prova scritta

Per valutare la prova stessa, il candidato dovrà rispondere a tutte e tre le domande e per ognuna dovrà raggiungere la sufficienza (18/30), pertanto le prove che avranno una valutazione insufficiente in una domanda non verranno ulteriormente valutate.

La risposta alla domanda n.3 dovrà essere sviluppata in lingua tedesca.

Tema 1

1. Il/La candidato/a sviluppi la struttura di un piano di comunicazione riferito a un progetto musicale transfrontaliero, spiegando quali sono gli elementi principali di un piano di comunicazione.
2. Che analisi di mercato e quali strumenti utilizzerebbe per valorizzare il ruolo dell'Euregio Trentino- Alto Adige-Tirolo?
3. Welche Kommunikationsformen könnten in den sozialen Medien verwendet werden, um eine Veranstaltung in einem multikulturellen Gebiet bekannt zu machen?

Compilato da [firma] Bologna-Trentino

Letto e approvato

[firma]

Trento, 19 aprile 2016

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAME, CON LE PROCEDURE DI CUI ALL'ART. 49 DEL D.P.P. 12 OTTOBRE 2007, N. 22-102/LEG. E S.M., CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DI PERSONALE CON MANSIONI DI FUNZIONARIO AD INDIRIZZO AMMINISTRATIVO/COMUNICAZIONE, CATEGORIA D, LIVELLO BASE, 1^a POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE.




prova scritta

Per valutare la prova stessa, il candidato dovrà rispondere a tutte e tre le domande e per ognuna dovrà raggiungere la sufficienza (18/30), pertanto le prove che avranno una valutazione insufficiente in una domanda non verranno ulteriormente valutate.

La risposta alla domanda n.3 dovrà essere sviluppata in lingua tedesca.

Tema 2

1. Il/La candidato/a illustri come intende, in uno scenario comunicativo sempre più complesso dove web e social media assumono importanza fondamentale, promuovere un evento culturale. Il/La candidato/a presenti inoltre la struttura di un piano di comunicazione riferito al progetto.
2. Il/La candidato/a spieghi quali sono, a suo parere, gli obiettivi dell'advertising per l'Euregio Trentino- Alto Adige-Tirolo.
3. Wie würden Sie die kulturellen Komponenten in einem mehrsprachigen Gebiet besser zur Geltung bringen?

Completto   



Trento, 19 aprile 2016

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAME, CON LE PROCEDURE DI CUI ALL'ART. 49 DEL D.P.P. 12 OTTOBRE 2007, N. 22-102/LEG. E S.M., CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO DI PERSONALE CON MANSIONI DI FUNZIONARIO AD INDIRIZZO AMMINISTRATIVO/COMUNICAZIONE, CATEGORIA D, LIVELLO BASE, 1^A POSIZIONE RETRIBUTIVA DEL RUOLO UNICO DEL PERSONALE PROVINCIALE.

prova scritta

Per valutare la prova stessa, il candidato dovrà rispondere a tutte e tre le domande e per ognuna dovrà raggiungere la sufficienza (18/30), pertanto le prove che avranno una valutazione insufficiente in una domanda non verranno ulteriormente valutate.

La risposta alla domanda n.3 dovrà essere sviluppata in lingua tedesca.

Tema 3

1. Il/La candidato/a sviluppi la struttura di un piano di comunicazione per far conoscere ai cittadini un ente pubblico, inserendo nel piano anche l'utilizzo di vari strumenti online.
2. Quali attori strategici coinvolgerebbe nelle operazioni di marketing in un contesto come quello dell'Euregio Trentino- Alto Adige-Tirolo?
3. Welche operativen Strategien würden Sie vorschlagen, um die Rolle der Euregio aufzuwerten?

Compilata da Giuseppe Ceccato. Prof. F. P. F. F. F.

Prof. F. P. F. F. F.

Trento, 19 aprile 2016